

Людическая функция прецедентного имени *Пушкин*

в научно-популярных журналах для детей «Квантик» и «Лучик»

Аннотация. Рассматриваются способы реализации людической функции прецедентного имени *Пушкин* в научно-популярных журналах для детей. Отмечается использование загадок или задач, на которые читатель должен найти ответ; обращается внимание на языковые средства, способствующие повышению мотивации подрастающего поколения к поиску научных знаний. Приводятся примеры звукового сближения прецедентного имени *Пушкин* с фамилией персонажа одной из статей, что повышает эмоциональный настрой читателей. Делается вывод о важности использования прецедентного имени *Пушкин* в научно-популярных текстах.

В последние годы в России активно обсуждается проблема снижения культуры речевой деятельности, в том числе в подростковой среде. Среди причин данного явления называются пренебрежение нормами русского языка, использование в процессе виртуального общения ограниченного количества символов, злоупотребление заимствованной лексикой, а также снижение интереса к чтению художественной и другой литературы и к изучению русского языка.

Одним из средств, которые способны повысить у подрастающего поколения мотивацию к изучению родного языка и чтению, являются средства массовой информации, в частности научно-популярные издания, адресованные школьникам. В настоящее время интерес для школьников представляют журналы «Квантик» и «Лучик», содержащие рубрики, посвящённые русскому языку: «Чудеса лингвистики» (журнал «Квантик»), «Главная тема», «Кстати...», «История слов», «Кем быть?», «История общества», «И так можно!», «Серьёзный разговор» (журнал «Лучик»). Авторы материалов используют различные способы привлечения внимания читателей к вопросам родного языка. Одним из таких средств является включение в

тексты precedentного имени *Пушкин*, которое с детства известно каждому читателю. По словам Ю. Н. Караулова, precedentными феноменами являются «готовые, интеллектуально-эмоциональные блоки, значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношении, хорошо известные в обществе и постоянно используемые в коммуникации» [1, с. 216]. Н. А. Николина и З. Ю. Петрова утверждают, что «имя Пушкина и его тексты занимают особое место в культурной памяти <...> и имя Пушкина, и его произведения давно стали precedentными феноменами – явлениями “языка культуры”» [URL]. В исследуемых изданиях precedentное имя *Пушкин*, названия его произведений и цитаты из них используются 164 раза.

Е. А. Нахимова выделяет следующие функции precedentных феноменов в тексте: функцию оценки, моделирующую, прагматическую, эстетическую, парольную, эвфемическую и людическую функции [2, с. 143].

В настоящей статье рассматриваются особенности реализации людической функции precedentного имени *Пушкин* в научно-популярных текстах о русском языке в журналах для детей «Лучик» и «Квантик».

Слово *людический* образовано от латинского *ludus*, которое переводится как «игра». Использование precedentных феноменов в научно-популярных журналах для детей часто имеет характер языковой игры, которая, по мнению Е. А. Нахимовой, способствует привлечению внимания к форме текста, снижению напряженности общения и делает его менее формальным [2, с. 144].

В рассматриваемых изданиях людическая функция precedentного имени *Пушкин* реализуется в форме загадки или задачи, на которую читатель должен найти ответ. С целью привлечения внимания школьников в тексты статей журнала «Лучик» включены диалоги персонажей – Крит Критыча, воплощающего образ учителя, и Лучика, воплощающего образ читателей-учеников. В ходе диалога Крит Критыч задаёт Лучику вопросы, загадывает загадки, тем самым вовлекая в виртуальную беседу и читательскую

аудиторию: *Крит Критыч: Эту картину художника Николая Ге опытные читатели «Лучика» хорошо помнят. Она называется «Пушкин в селе Михайловском». Справа от поэта его лицейский Иван Иванович Пущин. А слева? [Лучик, 2022, № 6]; У Александра Сергеевича в поэме «Борис Годунов» женщина на Красной площади уговаривает ребёнка на руках: – Агу! не плачь, не плачь; вот бука, бука Тебя возьмёт! агу, агу!..не плачь! Откуда эта «бука» взялась? [Лучик, 2024, № 4].*

В статье под названием «Древнерусские ловушки», помещённой в журнале «Квантик», приводится диалог школьников Миши и Марка, которые готовятся к олимпиаде по русскому языку. Учеников интересует значение слова «ветрило». Один герой задаёт вопрос другому, при этом, безусловно, внимание читателей также актуализируется на поставленной задаче. В ходе размышлений школьники вспоминают строчку из стихотворения А. С. Пушкина:

– Как ты думаешь, что означает «ветрило»? – спрашивает Марк.

– Ну, ветер такой сильный, ветрище! Что ж ещё, – уверен Миша. – Помнишь, у Пушкина: «Шуми, шуми, послушное ветрило» – попутного ветра герой просит [Квантик, 2018, № 2].

После обращения к словарю русского языка герои делают правильный вывод: «ветрило» – это ещё и «парус» [там же].

В статье под названием «Море, море, мир бездонный...», помещённой в журнале «Квантик», приводится виртуальный диалог автора публикации Вероники Юрченко с читателями. Редактор на примере знакомого школьникам произведения *Пушкина* предлагает им познакомиться со значением и этимологией слова «лукоморье». Особенностью подачи новой информации является виртуальная коммуникация, в которую автор вовлекает читателей, используя вопросительное предложение. Виртуальный диалог является одним

из наиболее эффективных способов привлечения внимания аудитории к новому научному знанию.

Завершим нашу морскую тему отрывком из поэмы «Руслан и Людмила»: У лукоморья дуб зелёный. Златая цепь на дубе том... Так что же это за загадочное лукоморье? [Квантик, 2015, № 5].

Чтобы мотивировать читателей к поиску научных знаний о родном языке и литературе, авторы публикаций используют вопросительные и побудительные предложения: – *Вот ты, Лучик, процитировал строчку из стихотворения Пушкина, обращённого к Арине Родионовне: «Подруга дней моих суровых, голубка дряхлая моя...» Но скажи, пожалуйста, разве детство – это «суровые дни»?* [Лучик, 2022, № 6]; *Во-первых, есть очень интересный роман Пушкина «Арап Петра Великого». – К сожалению, не законченный, Пушкин не успел его дописать... Но ты почитай, когда у тебя появится время! Там как раз про Абрама Петровича* [там же].

Помимо загадок и задач, которые непосредственно или опосредованно (через диалоги персонажей) адресованы читателям, формой реализации людической функции прецедентного имени *Пушкин* в детском журнале «Лучик» является его звуковое сближение с фамилией *Мушкин* – героя рассказа, помещённого в одном из выпусков. Автор текста трансформирует фамилию персонажа так, что герой становится вполне узнаваемым. Звуковое сближение слов вызывает у читателей положительные эмоции: *Мушкин любил помечтать. Например, что он не Мушкин, а большой поэт, как Пушкин. С бакенбардами и гусиным пером в руке* [Лучик, 2023, № 6].

Таким образом, использование прецедентного имени *Пушкин* в людической функции способствует привлечению внимания читателей к фактам и явлениям русского языка. Языковая игра, подкреплённая ссылкой на имя известного человека и на его произведения, повышает мотивацию школьников к изучению родного языка.

Литература

1. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность/ Ю. Н. Караулов. – М., 1987. – 264 с.
2. Нахимова Е. А. Прецедентные имена в массовой коммуникации [Текст]: монография/ Е. А. Нахимова; ГОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т»; Ин-т социального образования. – Екатеринбург, 2007. – 207 с.
3. Николина Н. А., Петрова З. Ю. Пушкин и его тексты в зеркале метафор и сравнений современной русской прозы (к 225-летию со дня рождения). URL: <https://www.riash.ru/jour/article/view/2136> (дата обращения 23.09.2024)